

TIZIANA D'ANDREA

PRODUCT OWNER



Sumario

Creativa, atenta a los detalles, inquieta veo los desafíos como oportunidades de aprender. Promotora entusiasta de los principios ágiles: creo en el trabajo de equipo, en los principios de transparencia y mejora continua, en la fuerza de la motivación, confianza y del conocimiento. Experta en gestión de clientes y productos web, mobile y e-Commerce. Certificada Scrum **Product Owner**. Quiero trabajar en una organización con valores basados en las personas y principios de sostenibilidad y donde pueda maximizar mi valor.

Experiencias

Product Owner

2018 - 2020

Reto Global Solutions (Barcelona)

Product Owner en 3 squads multifuncionales en diferentes tecnologías (iOS, -AND, Angular-APIs, Php,) con Kanban e Scrum. Los productos son aplicaciones móviles y sitios web para citas en línea Me ocupo de investigar el mercado y la competencia, centralizar las necesidades de los stakeholders, analizar el comportamiento y el feedback de los usuarios para maximizar el valor del producto. Soy responsable de definir el objetivo de producto alineado con los objetivos de la empresa y ordenar el backlog. Con el equipo definimos la hoja de ruta, el MVP, dividiéndolos en historias de usuarios en Jira y decidimos el Sprint Goal y el DoD. También preparo la documentación del producto en el confluence y presentaciones para el sponsor.

Web Quality Assurer/Project Manager

2017

TravelClick (Barcelona)

Contrato a proyecto para completar la entrega de 13 sitios web en la fecha límite: QA de las webs en todos los dispositivos: desktop, móvil y tableta. Subir, comprobar y ajustar las imágenes y el SEO. Identificar, documentar y escalar apropiadamente errores y problemas técnicos. Trabajar con el equipo de desarrollo para establecer, documentar y seguir un proceso de liberación alineado con los objetivos, metodologías y estándares de calidad de la empresa.

Product Manager grandes cuentas

2013 - 2016

e-Bay Enterprise ahora Adobe (Barcelona)

Responsable de la plataforma e-commerce para grandes clientes con un alto nivel de conocimientos tecnológico, habilidades de organización, análisis y estratégicas. Tareas:

- = Organizar webinars semanales con clientes
- = Dar una respuesta rápida y efectiva en situaciones técnicas críticas hasta la resolución de las mismas dentro de los SLA gracias a la coordinación del trabajo con diferentes departamentos internos (desarrolladores, IT, anti-fraude, distribución, soporte, marketing, directivos) y externos.
- = Identificar oportunidades y proyectos de crecimiento del negocio del cliente y mejoras en la experiencia de los usuarios, creación del roadmap y priorización del backlog.

Contáctame

- 📍 08001 Barcelona
- ☎ +34 67 13 84 517
- ✉ mail2tiziana@gmail.com

Portfolio

<https://tizianadandrea.com>

Capacidades

Profesionales

- Orientada a resultados
- Metodologías Ágiles
- Gestión de personas
- Gestión de Producto
- Gestión de Clientes
- Gestión de Proyectos
- UX/UI
- Marketing Estratégico

Técnicas

- Appl. Ofimáticas
- e-Commerce
- HTML, CSS3, CMS
- JS, Phonegap
- Análisis de datos
- Photoshop
- Jira, Confluence
- Scrum, Kanban

Personales

- Creatividad
- Experiencia
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Autónoma
- Flexible
- Confiable
- Resolutiva
- Entusiasta

Idiomas

- Italiano
- Inglés
- Castellano

Logros

Product Owner

- 5 webs y 1 App nueva y restilo de 2 existentes
- He conseguido mas motivación, compromiso y calidad gracias a la introducción de metodologías y practicas Agiles.

Product Manager

- 1er año: aumento de NPS de clientes de 4.7 a 6.3 puntos
- 2º año: lanzamiento de la nueva plataforma de OMS para SGH, obteniendo un NPS de 8.

Directora de operaciones

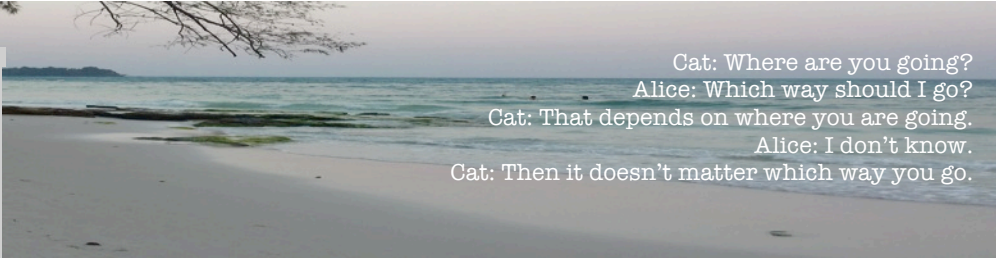
- Lanzamiento de nuevo negocio terminado en 1 mes.
- Target del 1er año alcanzado en los primeros 5 meses de operaciones.
- Aumento del ROI de un +25% gracias al desarrollo de un plan de incentivos para la motivación de los empleados por mi concebido
- Certificación de M&T como proveedor institucional de cursos de educación médica continua en España
- Introducción de digital marketing en España y Italia.

Soporte

- Promoción en solo 6 meses.

Otros

- 2001 Alitalia publica dos folletos en su revista de vuelo
- 2002, CUOA publica: "Investigación económico estadísticas de la PYMES del FVG" en colaboración con el IESE
- Programa Erasmus Universidad de Oviedo.
- Ilustraciones del libro "Árboles y setos de la llanura friulana" (1995).
- 2013 Voluntariado en Kenia.



Cat: Where are you going?
Alice: Which way should I go?
Cat: That depends on where you are going.
Alice: I don't know.
Cat: Then it doesn't matter which way you go.

Directora de operaciones

2009 - 2013

M&T España S.L. (Barcelona)

Abertura de la filial española de un negocio con sede en Italia, enfocado en investigación de mercados, atención al cliente y cursos online. Mi jefe directo era el CEO italiano y yo era responsable de 15 empleados y de las operaciones españolas.

Resource Planning Analyst

2005-2008

Siemens I.T. Services and Solutions (Cork - Ireland)

Responsable del cumplimiento del SLA a través de una previsión y planificación de recursos efectiva, proyectando y apoyando la implementación de nuevas cuentas de servicios.

Soporte técnico

2005

Cisco Systems (Belfast-Northern Ireland)

Gestor de cuentas/Controller/Helpdesk

2001-05

ZML Industries - Electrolux (Italia)

Web/Graphic Designer

1999-2001

OverIT - Bofrost (Italia)

Responsable de la imagen de la empresa y de la web.

Estudios

2007 POSTGRADO EN MARKETING MANAGEMENT

University College of Cork

1999 MASTER EN ADMIN Y GESTION DE EMPRESA

University of Udine

Cursos y Certificaciones

- ≡ Cursando - Design Thinking (University of Virginia)
- ≡ 2021 - **PSPO II - Prof Scrum Product Owner Advanced**
- ≡ 2018 - **PSPO I** Certificado Oficial **Scrum.org** (BCN)
- ≡ 2017 - **Phonegap/Frontend-developer** (Castinfo - BCN)
- ≡ 2016 - **Digital Marketing** (Google - BCN)
- ≡ 2016 - **Thai massage**
- ≡ 2015 - **Certificado de profesionalidad en desarrollo aplicaciones web entorno cliente y servidor (BCN)**: PHP, Prestashop, Angular, JS, Bootstrap, Visual Studio and Java introduction, UX, UI and responsive design, inbound Marketing, ASO, SEO, SMM
- ≡ 2012 - SEO-SEM
- ≡ 2006 - **Cambridge Advance Certificate of English as foreign Language** ESOL

... mas @ <https://tizianadandrea.com>

& <https://www.linkedin.com/in/tizianadandrea/>